**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**В рамках научно-практической конференции**

**«ЗДОРОВЬЕ И ПИЩА – СИНЕРГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

предусматривается работа секции «Пища будущего» для учеников 8-11 классов

по следующим темам:

• Маркировка для продуктов питания «Светофор». Оправданы ожидания? Мой взгляд, как потребителя.

• Микроорганизмы и пища: польза и вред.

• Продукты для поколений – «Отцы и дети».

• Новая упаковка для пищевых продуктов. Как я ее вижу.

***Конференция проводится в два этапа: заочный и очный.***

*Сроки проведения*:

**1. Заочный тур**:

**прием заявок и проектов** – **до 31 октября 2020 г.**

экспертиза и отбор лучших работ – с 01.11.2020 г. по 10.11.2020 г.

**2. Очный тур** – **13 ноября 2020 г.** (для прошедших заочный тур). Есть возможность дистанционного участия во 2 туре.

*Место проведения –* КемГУ (г. Кемерово, б-р Строителей, 47).

Проект может быть представлен в любом формате:

-текстовом (тезисы, реферат и др.)

-презентация

-видео выступления, клип;

-комиксы и др.

Все участники и их руководители будут отмечены благодарственными письмами.

Авторы лучших работ получат подарки от спонсоров-партнеров.

Конференция проводится при поддержке ведущих предприятий (входящих в ТОП-10 России) мясной и молочной промышленностей: Холдинга СИБАГРО (г. Томск), ООО Сибирское молоко и Сырная история (г. Томск), ЭкоНива - продукты Питания (г. Воронеж).

Для участия **в заочном туре до 31 октября 2020 г.** необходимо:

* зарегистрироваться по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/1ReghRo70B-f2j4_RCtVn7PuLL-WUIAmNbn7cRP03gt0/edit?usp=sharing>
* отправить файл с проектом на адрес: konferenciatipp@gmail.com

**В названии файла, содержащего проект, необходимо обязательно указать город, номер ОУ, ФИО автора(-ов)** (например, *Белово-16, Иванов.doc*)

**Пояснения по темам:**

***Маркировка для продуктов питания «Светофор». Мой взгляд, как потребителя.***

В этом направлении можно раскрыть проект маркировок, как на них реагирует потребитель. Что дает такая градация производителям и потребителям. Насколько это важно или нет для простого человека. Ваши предложения и виды на маркировку продуктов питания, что важно на ней увидеть? Возможен вариант работы связанный с социальным опросом среди школьников, жителей Вашего города и т.п.

***Микроорганизмы и пища: польза и вред.***

В этой теме можно изложить про загадочный мир микроорганизмов. Когда они служат людям «верой и правдой», когда без них просто невозможно обойтись. А в каких случаях их развитие нежелательно, а порой и опасно.

 ***Продукты для поколений – «Отцы и дети».***

В этом направлении можно написать о различных группах пищевых продуктов для будущего. Это продукты питания для «серебряного возраста», поколений Х, Y, Z с учетом их особенностей, привычек, угроз здоровью из-за образа жизни и т.п. Можно затронуть персонализированное питание для спортсменов, школьников, студентов с учетом их деятельности. Проявите полет фантазии и обоснуйте его.

 ***Новая упаковка для пищевых продуктов. Как я ее вижу.***

В этой теме раскройте все свои творческие способности. Придумайте свой вариант упаковки для продуктов питания и докажите, что именно ваша упаковка станет лучшей в ближайшем будущем, с учетом экологического кризиса.

**Дерзайте! Только смелость берет города!**

**Не бойтесь фантазировать! В нашей конференции не будет правильных или неправильных проектов.**

**Возможно, полет вашего воображения даст начало новому направлению в науке!**

**Мы ждем ваших работ!**

Подробную информацию можно уточнить по телефону 8-905-912-5397 Марина Викторовна.

Актуальную информацию можно узнать в нашем Instagram **@meat\_\_and\_milk**